

Les Echos et franceinfo:

MÉDIAS & SEINE

jeudi 22 novembre 2018

LE PROGRAMME • LES ECHOS

LES ECHOS

10 bd de Grenelle
75015 Paris

L'AUDITORIUM

8h30

débat/rencontre

QUEL AVENIR POUR L'INFO, LA VRAIE ?

présenté par David Barroux
avec Sibyle Veil, P-DG de Radio France
et Pierre Louette P-DG du Groupe Les Echos-Le Parisien

15 minutes

8h45

débat/rencontre, en anglais

IA & INFO : LA RÉVOLUTION BLOOMBERG

présenté par Nicolas Madelaine
avec John Micklethwait, Bloomberg Editor-in-Chief

20 minutes

9h15

keynote

À QUOI RESSEMBLE LE PODCAST DU FUTUR ?

avec Julien Neuville, Co-fondateur de Nouvelles Écoutes

10 minutes

9h30

keynote

LA COMMUNAUTÉ « IN REAL LIFE » : NOUVEAU VECTEUR D'INFORMATION ?

avec Michel Levy Provençal, Cofondateur du cabinet Brightness,
de Boma France et de TEDxParis

15 minutes

10h30

débat/rencontre

À QUOI RESSEMBLE LA TV DU FUTUR ?

présenté par Fabienne Schmitt
avec Nicolas de Tavernost, Président du directoire du Groupe M6
Gilles Pelisson, P-DG du Groupe TF1
Maxime Saada, Président du Directoire du groupe Canal+ et de StudioCanal,
P-DG de Dailymotion
Delphine Ernotte, Présidente de France Télévisions
Justine Ryst, Directrice des partenariats de YouTube pour l'Europe du Sud

45 minutes

11h15

débat/rencontre

DROITS DU FOOT : LA NOUVELLE DONNE

présenté par David Barroux
avec Jaume Roures, Fondateur, CEO de Mediapro

15 minutes

11h30

keynote

BIENVENUE DANS L'ÈRE POST-PUB ?

avec Nicolas Reffait, Associé, en charge du développement des pôles Media &
Entertainment de Bearing Point

15 minutes

9h45

débat/rencontre

FAUT-IL ÊTRE UN MÉDIA ENGAGÉ POUR ÊTRE ENGAGEANT ?

présenté par Nicolas Madelaine
avec Axelle Tessandier, Fondatrice Axl Agency, Auteure, rédactrice en chef
« Wondher by Golden »
et Adrien Labastire, Fondateur et DG de Golden Network

15 minutes

9h40

débat/rencontre

DU DOCUMENTAIRE AU BLOCKBUSTER : THE STAIRCASE, ITINÉRAIRE D'UN CARTON MADE IN FRANCE !

présenté par Nicolas Madelaine
avec Matthieu Belghiti, Producteur de The Staircase

10 minutes

9h55

débat/rencontre

FRANCE, LA NOUVELLE « ANIMATION VALLEY » ?

présenté par Nicolas Madelaine
avec Gilles Gaillard, CEO de Mikros

10 minutes

10h05

débat/rencontre

PRODUIRE POUR NETFLIX : RENCONTRE AVEC L'ÉQUIPE DE LA NOUVELLE SÉRIE PLAN CŒUR

présenté par Nicolas Madelaine
avec François Florentiny, P-DG de Unrated Studios
et Noémie Saglio, Scénariste-réalisatrice

15 minutes

11h45

débat/rencontre

AGENCES: QUELLE FEUILLE DE ROUTE DANS CE NOUVEL UNIVERS CONCURRENTIEL ?

présenté par Fabienne Schmitt
avec Mercedes Erra, Présidente exécutive d'Havas Worldwide et fondatrice de BETC

15 minutes

12h00

débat/rencontre

PEUT-ON ÊTRE ENGAGEANT, INTÉRESSANT ET... RENTABLE ?

présenté par Fabienne Schmitt
avec Jérémy Cledat, Fondateur de Welcome To The Jungle

10 minutes

12h10

keynote, en anglais

MONÉTISER L'AUDIO : 10 MINUTES POUR COMPRENDRE LE MARCHÉ US... ET CE QUI NOUS ATTEND EN FRANCE !

avec Erik Diehn, CEO de Stitcher

10 minutes

12h20

débat/rencontre, en anglais

PUB OU ABONNEMENT : QUEL BUSINESS MODEL POUR LE PODCAST ?

présenté par Fabienne Schmitt
avec Erik Diehn, CEO de Stitcher
Gabrielle Boeri-Charles, Cofondatrice et Directrice générale de Binge
et Mathieu Gallet, Président et fondateur de Majelan

30 minutes

MASTERCLASSES

9h00

masterclass

NEWSROOM : COMMENT FAIRE DE L'IA SA MEILLEURE ALLIÉE (ET PAS L'INVERSE ...) ?

animé par David Dieudonné, Directeur du Newslab Google

45 minutes

10h00

masterclass

MÉDIA CONVERSATIONNEL : COMMENT « FAIRE DE L'INFORMATION » AUTREMENT ?

animé par Sandrine Chauvin, Rédactrice en chef Europe de LinkedIn

45 minutes

11h00

masterclass

COMMENT RÉUSSIR SON PODCAST ?

animé par Julien Neuville, Co-fondateur de Nouvelles Écoutes

45 minutes

Les Echos et franceinfo:

MÉDIAS & SEINE

jeudi 22 novembre 2018

LE PROGRAMME • RADIO FRANCE

MAISON
DE LA RADIO
116 avenue du
Président-Kennedy
75016 Paris

STUDIO 104

9h00 débat/rencontre**INTRODUCTION**

avec Sibyle Veil, P-DG de Radio France
et Pierre Louette, P-DG du Groupe
Les Echos-Le Parisien

10 minutes

9h10 débat/rencontre**RENCONTRE AVEC...****ANNE-SOPHIE LAPIX**

présenté par Jean-Mathieu Pernin
avec Anne-Sophie LapiX, Rédactrice en chef, présen-
tatrice du 20h de France 2

20 minutes

9h35 débat/rencontre**LA GRAND-MESSE DU 20H FACE À
L'INFO EN CONTINU**

présenté par Jean-Mathieu Pernin
avec Céline Pigalle, Directrice de la rédaction de
BFMTV
et Thierry Thuillier, Directeur Général adjoint du pôle
information du Groupe TF1

30 minutes

STUDIO 105

9h30 keynote**RENCONTRE AVEC... EMMANUEL
DURAND**

P-DG du bureau français de Snap Inc.

15 minutes

9h50 débat/rencontre**MÉDIAS ET GAFA, JE T'AIME MOI
NON PLUS**

présenté par Didier Si Ammour
avec Hervé Rony, Directeur Général SCAM
Nathalie Sonnac, CSA
Martin Ajdari, Directeur général de la DGMIC
(Direction générale des médias et des industries
culturelles)

40 minutes

10h35 débat/rencontre**COMMENT TRANSFORMER
UN GRAND GROUPE**

présenté par Isabelle Chaillou
avec Philippe Wahl, P-DG de La Poste

30 minutes

STUDIO 106

9h10 keynote**L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU
SERVICE D'UNE BONNE INFO ?**

avec Benoit Raphaël, Digital & Media innovator

15 minutes

9h30 masterclass séquence labellisée **arte****LES ÉCRITURES IMMERSIVES : L'AP-
PRENTISSAGE VU PAR ARTE**

avec Gilles Freissinier, Directeur du développement
numérique d'ARTE France

20 minutes

9h55 keynote**DE FAKE NEWS À KNEW SAFE**

avec Nicolas Hervé, Chercheur à l'INA

15 minutes

10h10 débat/rencontre**QU'EST-CE QU'UN MEDIA DE
CONFIANCE ?**

présenté par Jérôme Colombain
avec Nicolas Hervé, Chercheur à l'INA
Estelle Cognacq, Directrice de l'Agence franceinfo

30 minutes

STUDIO 104

10h10 [débat/rencontre](#)

MATINALIERS : FIGURES DE PROUE DES RADIOS ?

présenté par Nicolas Charbonneau
avec Nicolas Demorand, Journaliste, présentateur du 7h/9h de France Inter
Marc Fauvelle, Journaliste, présentateur de la matinale de franceinfo
Guillaume Erner, Producteur des matins de France Culture

45 minutes

11h00 [débat/rencontre](#)

L'INFOTAINMENT, L'APPROCHE IDÉALE POUR S'INTÉRESSER À L'INFORMATION ?

présenté par Jean-Mathieu Pernin
avec Charline Vanhoenacker, Journaliste, productrice de l'émission Par Jupiter ! France Inter

45 minutes

11h50 [débat/rencontre](#)

RENCONTRE AVEC... ALAIN WEILL

P-DG d'Altice France et DG Altice Europe
présenté par Jean-François Achilli

20 minutes

12h15 [débat/rencontre](#)

DIX POUR CENT, COULISSES D'UNE SÉRIE À SUCCÈS

présenté par Céline Asselot
avec Fanny Herrero, Créatrice de la série Dix pour cent
et Harold Valentin, Producteur

45 minutes

PAUSE DÉJEUNER

STUDIO 105

11h10 [keynote](#)

COMMENT RÉAGIR FACE À L'INFOBÉSITÉ, L'APPROCHE NEUROSCIENTIFIQUE

avec Erwan Deveze, Dirigeant fondateur de Neuroperformance Consulting

20 minutes

11h35 [keynote](#)

RENCONTRE AVEC... FABRICE FRIES

P-DG de l'AFP

15 minutes

11h55 [débat/rencontre](#)

SITUATION DE GUERRE & FAKE NEWS

présenté par Jean-Marc Four
avec Ammar Abd Rabbo, Journaliste et photographe
Claude Guibal, Grand reporter à Radio France

30 minutes

12h30 [débat/rencontre](#)

LE NOUVEL ÂGE D'OR DU DOCUMENTAIRE

présenté par Nicolas Madelaine
avec Fabrice Puchault, Directeur de l'unité Société et Culture d'ARTE France
Justine Planchon, Directrice des programmes de 3^e œil
Catherine Alvaresse, Directrice de l'unité documentaire et magazine culturel de France 2
Antoine Robin, Président-fondateur de Spicce

45 minutes

PAUSE DÉJEUNER

14h15 [débat/rencontre](#)

LE JOURNALISME D'INVESTIGATION

présenté par Lucas Menget
avec Laurent Richard, Freedom Voices
Virginie Marquet, avocate
Elsa Margout, Directrice des magazines de l'information de France Télévisions
Geoffrey Lipolsi, Co-directeur de Disclose

30 minutes

STUDIO 106

10h45 [débat/rencontre](#)

LA VOIX RÉVOLUTIONNE-T-ELLE LES USAGES ?

présenté par Jérôme Colombain
avec Justine Gheeraert, Voice & IoT Product Manager chez Radio France
Brenda Salinas, Radio producer Google

30 minutes

11h20 [débat/rencontre](#)

LE MEDIA JEUNESSE À L'ASSAUT DES NOUVEAUX SUPPORTS

Présenté par Gilles Halais,
Avec Mélanie Bottier-Jalans, directrice marketing de Play Bac Press
Amel Cogard, Directrice des services Jeunesse et Éducation de France Télévisions

20 minutes

11h45 [débat/rencontre](#)

ENTREPRISE COTÉE, VIVRE EN BOURSE A L'HEURE DES FAKE NEWS

présenté par Emmanuel Cugny
avec Pierre Duprat, Directeur de la communication de VINCI,
Jean de Belot, Président du Cabinet Aria Partner

30 minutes

PAUSE DÉJEUNER

13h15

[débat/rencontre](#) séquence labellisée 

PARLEZ-VOUS « INTELLIGENCE ARTIFICIELLE » DANS LES RÉDACTIONS ?

présenté par Frédéric Filloux
avec Renée Kaplan, Directrice de la stratégie d'audience du Financial Times
Chris Moran, Editor of strategic project The Guardian
Antoine Amman, Fondateur et directeur général d'Echobox

30 minutes

STUDIO 104

15h40 [débat/rencontre](#)

COMMENT RELEVER LES DÉFIS DU SERVICE PUBLIC À L'HEURE DU NUMÉRIQUE ?

présenté par David Barroux
avec Sibyle Veil, P-DG de Radio France
Delphine Ernotte, Présidente de France Télévisions
Laurent Vallet, P-DG de l'INA
et Aurore Bergé, Députée LaREM des Yvelines et porte-parole du groupe à l'Assemblée nationale

40 minutes

16h25 [keynote](#)

LA STRATEGIE DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC EXTERIEUR DANS L'UNIVERS NUMERIQUE

présenté par David Barroux
avec Marie-Christine Saragosse, P-DG de France Médias Monde

15 minutes

16h45 [keynote](#)

E-SPORT, LE NOUVEL ELDORADO ?

présenté par Didier Si Ammour
avec Webedia

30 minutes

17h20 [débat/rencontre](#)

LE BUREAU DES LÉGENDES, COULISSES D'UNE SÉRIE BLOCKBUSTER

présenté par Céline Asselot
avec Alex Berger, Producteur
Camille de Castelnau, Scénariste
Jonathan Zaccai, Acteur

45 minutes

OUVERTURE DES PORTES

STUDIO 105

14h50 [débat/rencontre](#)

QUEL MODÈLE ÉCONOMIQUE POUR L'INFO ?

présenté par Fabienne Schmitt
Pierre Louette, P-DG du Groupe Les Echos-Le Parisien
Hervé Bérout, Directeur général de BFMTV et directeur du pôle information des activités audiovisuelles d'Altice France
John Micklethwait, Rédacteur en chef de Bloomberg

45 minutes

15h40 [débat/rencontre](#)

S'INFORMER EST UN SPORT DE COMBAT À L'HEURE DES FAKE NEWS

présenté par Vincent Giret
avec Cynthia Fleury, Philosophe
Gérald Bronner, Sociologue
Serge Barbet, Directeur délégué du CLEMI

40 minutes

16h25 [débat/rencontre](#)

LA PHOTO AUJOURD'HUI ET DEMAIN : DE L'AGENCE AU CLOUD

présenté par Lucas Menget
avec Jean-François Leroy, Cofondateur et directeur de Visa pour l'image
Olivier Laurent, Rédacteur en chef photo du Washington Post
Pierre Terdjman, Photo journaliste, fondateur et co-directeur de Dysturb

30 minutes

17h00 [débat/rencontre](#)

LES SPORTIFS, NOUVEAUX MÉDIAS ?

présenté par Cyril Destracque
avec Magali Tézenas du Montcel, Déléguée générale de Sporsora
Pascal Biojout, Directeur général et fondateur de Sport Plus Conseil

30 minutes

STUDIO 106

13h50 [débat/rencontre](#)

PUB ET DATA : VERS UN NOUVEL ORDRE MONDIAL

présenté par Didier Si Ammour
avec Alain Lévy, P-DG de Weborama
Geoffrey La Rocca, Directeur général France de Teads

30 minutes

14h25 [débat/rencontre](#)

LES PUBLICITAIRES OBLIGÉS DE REVOIR LEURS COPIES ?

présenté par Didier Si Ammour
avec Sandrine Plasseraud, Présidente et fondatrice de We Are Social
Alexandre Hervé, Directeur de la création de Romance
Thomas Granger, Vice-président de Buzzman
Gilles Fichteberg, Cofondateur de Rosa Park

45 minutes

15h15 [débat/rencontre](#)

MEDIAS ET STARTUP : SPINTANK ET NMA

présenté par Jérôme Colombain
avec Nicolas Vanbremeersch, Président de Spintank
Christoph Hüning, Managing partner de Next Media Accelerator

15 minutes

15h35 [débat/rencontre](#)

COMMENT LA POSTE ACCOMPAGNE SES STARTUP ?

10 minutes

STUDIO 104

19h00 **NEWSTORM : QUI FAIT L'INFO ?**

L'INFO ET LES MILLENNIALS

avec Aude WTFake
Vincent Verzat, Partager C'est Sympa
Brandon Keenen, Senior digital commercial director
CNN International Commercial
Michaël Fromentoux, Directeur du Développement
Numérique 20 Minutes
Daphnée Denis, Rédactrice en chef de Loopsider
et Abiramy Krishnapillai, Responsable éditoriale de
Golden Network

LA VOIX : DE L'ENJEU DE LA COMMANDE VOCALE AU BOUILLONNEMENT DES PODCASTS

avec Saran Diakité, Responsable user experience
cockpit Team de PSA
Charlotte Pudlowski et Melissa Bounoua, Fonda-
trices de Louie Media
Thibaut Schepman, Auteur des Bons Plants

REMISE DES PRIX NEWSTORM

STUDIO 105

17h35 *débat/rencontre*

VIDÉO VIRALE : NOUVEAU LEVIER DU SOFT POWER ET DE L'INFLUENCE DANS LE MONDE

avec Kheira Tami, Senior producer Al Jazeera
France
Brandon Keenen, Senior digital commercial director
CNN
Vincent Fleury, Directeur des environnements numé-
riques de France Médias Monde

30 minutes

18h10 *débat/rencontre*

FAKE NEWS ET ÉLECTIONS : APRÈS LES MIDTERMS ET AVANT LES EUROPÉENNES

avec Melissa Bell, Correspondante de CNN à Paris
Grégory Philipps, Correspondant permanent de
Radio France aux États-Unis
et Adam Nossiter, Correspondant du New York
Times en France

30 minutes

18h45 *débat/rencontre*

RENCONTRE AVEC... JEAN-MICHEL BLANQUER

Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Sur le thème : L'Éducation aux médias

30 minutes

STUDIO 106

15h50 *débat/rencontre*

LES MEDIAS INCUBATEURS : QUELLES SYNERGIES AVEC LES STARTUP ?

présenté par Marina Cabiten
avec Stéphanie Boissin, Directrice de l'innovation du
Groupe TF1
Jean-Pierre Besnard, Responsable projets d'OFF7
(Ouest France)
Pierre Meric, Incubator Director Look Forward
Guillaume Adjiman, Responsable développement et
partenariat de l'incubateur Créatis

30 minutes

16h25 *keynote*

GREAT BIG STORY : LES RECETTES DU STORYTELLING SELON CNN

avec Pippa Scaife, Commercial director, Great Big
Story

15 minutes

16h45 *débat/rencontre*

PRESSE ÉCRITE : NOUVEAUX SUPPORTS, NOUVEAUX LECTEURS ?

présenté par Alice Antheaume
avec Renée Kaplan, Head of audience engagement
Financial Times
Antoine Bayet, Rédacteur en chef du pôle infotain-
ment du Groupe Mondadori

30 minutes

17h20 *étude de cas*

NEWS LOCALES : QUAND LA PRESSE REGIONALE SE MET AU COLLABORATIF

présenté par Jérôme Colombain
avec Cédric Motte, Journaliste, Développeur édi-
torial Groupe Centre France
Stanislas de Livonnière, Responsable data et inno-
vation Le Parisien

20 minutes



**TOUT LE MONDE À PLEIN DE CHOSES À
DIRE SUR LES MÉDIAS D'AUJOURD'HUI.
ET SI ON CONSTRUISAIT ENSEMBLE
CEUX DE DEMAIN?**



STUDIO 106

17h45 *étude de cas*

LE MEDIA #FORGOOD : UNE SOLUTION POUR LES MEDIAS ?

avec Christian de Boisredon, Fondateur de Sparknews
Pasquale Ferrara, Producteur et journaliste pour l'émission 10Vor10 de la SRF (TV publique suisse)

30 minutes

18h20 *débat/rencontre*

DIVERSITÉ DANS LES MEDIAS : ÇA COMMENCE A L'ÉCOLE ?

avec Alice Antheaume, Directrice exécutive de l'école de Journalisme de Sciences Po
Cécilia Gabizon, Directrice de la Street School
Pascale Colisson, Responsable pédagogique de l'IPJ Paris Dauphine, en charge de la Mission Égalité des chances

20 minutes

18h45 *débat/rencontre*

L'ÉVOLUTION DE LA REPRÉSENTA- TION DE LA DIVERSITÉ DANS LES MEDIAS

avec Bérénice Ravache, Directrice de Fip et Présidente du Comité Diversité et Citoyenneté à Radio France
Safia Kessas, Responsable Diversité et Égalité à la RTBF

20 minutes

EXPÉRIENCES

[expérience](#)

L'ESPACE ARTE POUR VIVRE LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Tour du monde le long de l'équateur, fiction d'anticipation, plongée au cœur de la plus grande meute de requins, immersion dans les plus grands chefs-d'œuvre de la peinture... ARTE vous invite à découvrir ses productions VR récentes et à vivre des expériences immersives inédites.

[expérience](#)

LE JOURNALISME AUTREMENT AVEC LA STREET SCHOOL

Venez découvrir l'aventure du journalisme et du métier de reporter avec la Street School.

[expérience](#)

DYSTURB

Dysturb investit la Maison de la radio pour une exposition grand format ! Dans la tradition de la street culture, Dysturb a pour habitude d'utiliser les rues pour informer, mobiliser et créer un engagement autour de problématiques d'importance. Le 22 novembre, Dysturb vous propose une série de photos en noir et blanc sur la question du changement climatique.

[expérience](#)

EMBARQUEZ DANS LA VOITURE CONNECTÉE DE PSA

Le futur au bout des doigts, embarquez dans la voiture connectée de PSA. Venez découvrir en exclusivité leur nouveau modèle entièrement connecté, la DS7 crossback.

[expérience](#)

ATELIER DE MÉDIA TRAINING

Prise de parole en public' storytelling, gestion du stress ... participez aux sessions de training ! Gaëlle Copienne, ancienne journaliste et média coach vous apprend à construire et délivrer votre message avec aisance.

[expérience](#)

LES ATELIERS RFI ET FRANCE 24

Les ateliers « **RFI Labo** » et « **session Lab** » proposent une « expérience sonore » autour du son binaural – son qui plonge l'auditeur dans un espace sonore en trois dimensions. L'atelier **France 24** présente une expérience avec l'équipe éditoriale de l'émission « Info/Intox » : un programme court consacré au décryptage des formes que prend la manipulation sur internet et les réseaux sociaux.

[expérience](#)

LE BAR DU SON

Rencontre avec les stars des podcasts de France Inter, France Culture et franceinfo, démonstration d'assistants vocaux, expériences en son binaural, découvertes de podcasts natifs ... Venez expérimenter le son sous toutes ses formes... un smoothie à la main !

[expérience](#)

ATELIER RADIO FRANCEINFO AVEC LE CLEMI

45 minutes pour devenir journaliste, présentateur, chroniqueur et technicien ! Réalisez un journal dans les conditions du direct ! Au programme : lancement de sujets et de reportages, réalisation d'interviews, présentation de la météo; tandis que d'autres assurent la technique derrière la console pour gérer les ouvertures micros, les jingles, et les promotions d'antenne. Et assistez à la masterclass du CLEMI consacrée à l'écriture journalistique sur Snapchat.

[expérience](#)

ATELIER DE DÉCONNEXION

Accro aux écrans ? Envie de vous débrancher pour mieux vous reconnecter ? Participez à une véritable détox digitale grâce à cet atelier de déconnexion.

[expérience](#)

STARTUP CORNER DE RADIO FRANCE

Venez rencontrer quatre startup et tester Venez rencontrer trois quatre startup et tester leurs dernières innovations digitales. Apprendre en déverrouillant son smartphone grâce à **Marmelade**. Musiciennes et musiciens, ne jouez plus seuls avec **Antescofo** et son application Metronaut. Tester l'enceinte Padam de **Forward Labs** en toute simplicité. Devenir son propre ingénieur du son lors d'un festival ou d'un concert c'est maintenant possible grâce à **Augmented Acoustics**. Une solution qui répond aux exigences de qualité et qui s'adresse également aux personnes malentendantes.

[expérience](#)

LA POSTE INVENTE LES SERVICES DE DEMAIN

Venez découvrir les nouveaux services de demain grâce aux startup French IoT (incubateur de La Poste) présentes : **Makidoo** (application mobile de tournage vidéo guidé et de montage automatisé), **Luseed** (des expériences ludiques et interactives permettant à des marques ou des acteurs d'engager leurs audiences), **Orosound** (des solutions technologiques qui mixent innovation acoustique et Intelligence artificielle ainsi que design et confort) et **Clevy** (plateforme de création de chatbots).

LesEchos et franceinfo:

MÉDIAS & SEINE

jeudi 22 novembre 2018

— LE PROGRAMME • FRANCE TÉLÉVISIONS —

 **FRANCE
TÉLÉVISIONS**
18 rue du
Professeur Florian Delbarre
75015 Paris

EXPÉRIENCES

expérience

DANS LA PEAU DE THOMAS PESQUET

Prêts pour le décollage ? Prenez place dans la fusée Soyouz pour vivre l'aventure spatiale de Thomas Pesquet comme si vous y étiez. Immergés dans la réalité virtuelle, vous pouvez suivre le décollage, vous déplacer en apesanteur dans l'ISS et effectuer une sortie extra véhiculaire pour admirer la terre depuis les étoiles. Harnachés et équipés d'un casque audio-vidéo vous vous installez sur un siège qui reproduit à l'identique les mouvements, chocs et vibrations vécus par l'astronaute au moyen de la technologie du design du mouvement.

*Dispositif siège VR complété par 4 casques Oculus Go
Un projet France Télévisions Nouvelles Ecritures / Innovation et La Vingt-Cinquième Heure*

expérience

LE JT DE 20 HEURES DE FRANCE 2 À LA PLACE D'ANNE-SOPHIE LAPIX

La pression monte et vous vivez les deux dernières minutes avant le journal de 20 Heures : Les tests plateaux, le réalisateur qui vous parle, la rédactrice en chef qui vous informe des changements de dernière minute, cela fourmille de partout et vous, vous devez vous concentrer car vous allez être sous les feux des projecteurs dans 5,4,3,2... Vous êtes au coeur d'une expérience immersive totale avec une qualité d'image bien supérieure à ce que l'on connaît aujourd'hui, pour pouvoir plonger dans un véritable environnement envoutant de précision.

*Dispositif casque VR avec le décor du 20 Heures
Un projet France Télévisions Innovation & Développement
+ MediaLab avec Orange Labs*

expérience

LA VILLE CONNECTÉE GRÂCE À LA 5G

Sur un plateau TV, France Télévisions vous présente la vie connectée de demain : regardez France Info dans votre voiture connectée, participez à une vraie course automobile grâce aux données retransmises en 5G sur votre console de jeu, invitez les visages de France tv sur le canapé de votre salon avec Hololens, pilotez votre guide des programmes par la voix pour suivre votre émission préférée sur le téléviseur 8K, après avoir commandé une pizza sur le frigo connecté - ou comment, demain, France tv sera accessible partout et à tout moment.

*Dispositif IoT avec la Direction de
l'Innovation et différents partenaires*

[expérience](#)

L'INFO AU BOUT DU DOIGT

Touchez l'info du doigt sur le Hub de France info. Devenez vous-même présentateur de l'actualité pour comprendre comment l'écran tactile s'est imposé comme un outil éditorial central, devenu une signature visuelle de la chaîne TV France Info.

A découvrir : L'appli mobile VR sur la campagne présidentielle, un serious Game mobile avec une incarnation des candidats, Power BI et la Data Visualisation de masse en temps réel, la prolongation d'un reportage d'Envoyé spécial en AR, la Vidéo volumétrique 4D pour le défilé du 14 juillet façon Matrix en direct et de nouvelles perspectives grâce à la vidéo 360°.

[expérience](#)

FRANCE TV & LES START-UPS

France Télévisions a construit une relation privilégiée avec les start-ups en jouant un rôle d'accélérateur et de client auprès de celles-ci, et non d'incubateur ou de financeur.

Newsbrige, la première start-up incubée à France tv présente sa solution d'analyse et d'indexation automatique des images et du son basée sur les services cognitifs

ToonYou vous permet d'être le héros de votre dessin animé grâce à son outil de personnalisation des séries d'animation en ligne.

[expérience](#)

PLATEAU TV DE FRANCE INFO CANAL 27

Et enfin, visitez le plateau TV de France Info canal 27 et découvrez les coulisses de la fabrication d'une chaîne d'information en continu.

[expérience](#)

EN IMMERSION DANS L'HISTOIRE

Plongez dans l'histoire de la terre grâce à la réalité virtuelle. Géants disparus VR, une expérience immersive en réalité virtuelle, propose un voyage dans le passé sur plus de 60 millions d'années à la rencontre des animaux géants qui ont peuplé notre terre après l'extinction des dinosaures. Parmi eux, le serpent titanoboa, le baluchithère ou rhinocéros géant, le requin mégalodon et le mégathère ou paresseux géant sont modélisés en 3D dans un décor réel en 360°. Grâce à un système de capteurs, vous devenez vous-même acteur de la préhistoire. Dans l'histoire plus récente, expérimentez la reconstitution en son et images du discours de Clémenceau devant la Chambre des députés, le 8 mars 1918.

The Enemy vous transporte au coeur de face-à-face entre combattants provenant de trois zones de conflit : chez les Maras du Salvador, en République Démocratique du Congo, et en Israël et Palestine. Leurs témoignages et confessions sur leur vie, leurs expériences et leurs perspectives de la guerre vous permettront de mieux comprendre leurs motivations... et leur humanité.

Découvrez aussi Phalaina, la première bande défilée, un roman graphique numérique et interactif, conçu pour les écrans tactiles et les esprits curieux !

Confortablement installés sur votre canapé, découvrez ensuite Les Contes d'Hoffmann, Les Championnats d'Europe d'Athlétisme à Berlin et le Concours de l'Eurovision comme si vous y étiez, entourés du son binaural.