

Paris, le 27 juin 2024

LE FESTIVAL *MÉDIAS EN SEINE* REVIENT le 14 janvier 2025 POUR SA 7^{ème} EDITION

- Maison de la Radio et de la Musique • Siège du groupe Les Echos-Le Parisien

Médias : l'ère des défis démocratiques, économiques & technologiques

Médias en Seine, le premier festival international des médias de demain créé par le Groupe Les Echos-Le Parisien et franceinfo, fera son grand retour le 14 janvier 2025. Dans le contexte de l'investiture du président américain et de la désignation du nouveau président de l'Arcom, Médias en Seine sera l'occasion de s'interroger avec les acteurs, les experts du secteur et le public sur comment les médias peuvent relever rapidement ces défis majeurs pour construire leur avenir.

Les Défis démocratiques

Alors que près de la moitié de la population planétaire aura voté à la fin de l'année 2024, les grandes démocraties devraient encore montrer combien les élections sont dorénavant soumises à une accélération de la polarisation, et à de nombreux risques de désinformation, de manipulation, accentués par les réseaux sociaux.

« Un chaos informationnel », comme le qualifiait Christophe Deloire, le secrétaire général de RSF et Délégué général des Etats généraux de l'information récemment disparu, qui interroge sur la place et le rôle des médias.

Les défis économiques

Les médias auront par ailleurs multiplié les initiatives pour trouver de nouveaux modèles de développement avec le lancement d'offres dans le streaming, avec des acquisitions en France et à l'international, avec l'émergence de nouveaux talents dans la création audiovisuelle, cinématographique, etc. La bataille de la reconnaissance de la valeur créée par les médias et sa rétribution par les GAFAM et les plateformes d'IA va également s'intensifier.

Les défis technologiques

Les médias revoient leur organisation pour chercher à s'adapter à un univers en profonde mutation, sous l'influence des plateformes mondiales. Une transformation qui s'est accélérée durant les derniers mois, l'IA prenant progressivement une place dans l'élaboration, la production et la diffusion de contenus, ainsi que dans leur recommandation.

A propos de *Médias en Seine*

Créé en 2018 par le Groupe Les Echos-Le Parisien et franceinfo, *Médias en Seine* est le lieu privilégié d'échanges et de réflexion qui réunit professionnels des médias français, européens et américains, et le grand public.

Plus que jamais, à l'heure où 85% des citoyens dans le monde se déclarent "inquiets de l'impact de la désinformation en ligne"*, franceinfo et Les Echos-Le Parisien s'engagent pour imaginer le monde d'après, reconstruire et inventer les médias de demain.

« Médias en Seine est né de cette conviction forte : seul un libre débat à ciel ouvert, mêlant professionnels et grand public, peut permettre d'inventer ensemble un avenir des médias où l'information certifiée est vitale, où les talents et les créateurs ont toute leur place, et où l'innovation permet l'émergence de nouveaux modèles économiques. Cette édition se tiendra dans un moment décisif pour l'avenir des médias, et pour toutes nos sociétés. » **Jean-Philippe Baille**, directeur de franceinfo et de l'information & des Sports de Radio France

"Les récents événements ont montré à quel point nos médias sont « de première nécessité » pour les individus et la société toute entière. Ils jouent un rôle fondamental pour aider leurs lecteurs à comprendre l'époque et à s'adapter. Aujourd'hui plus que jamais, notre responsabilité va au-delà : il s'agit d'être pleinement acteur de la transformation de la société au service de futurs souhaitables pour les citoyens et les entreprises." **Corinne Mrejen**, DG du pôle Les Echos-Le Parisien Partenaires et Chief Impact Officer du Groupe Les Echos-Le Parisien.

*Source : Etude Ipsos pour l'Unesco

CONTACTS PRESSE

▪ Les Echos-Le Parisien :

Nicolas Pré – 06.61.99.50.11 - npre@lesechosleparisien.fr

Emma Chollet – 06.47.27.07.36 - echollet@lesechosleparisien.fr

▪ franceinfo :

Anaïs Robert – 06.28.45.33.22 - anais.robert@radiofrance.com